评分标准

本次招标采用综合评分法评标，按以下评分标准对合格有效投标文件进行综合评分。评标委员会按评审后最终综合得分由高到低顺序排列名次，并推荐出预中标人（如投标人采用不平衡报价，单项报价有明显偏离市场价格的，经评标委员会认定做废标处理）。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评审因素 | 分值 | 评分标准 |
| 一、资信标 | 20分 |  |
| 1 | 企业资质 | 10分 | 企业具有有效的印刷许可证加5分，具有环保资质加5分（该企业环评认证批件材料），满分10分。 |
| 2 | 企业业绩 | 10分 | 2019年1月1日以来企业具有1个医院服务业绩的加5分，具有1个企事业单位服务业绩的加5分，满分10分（提供合同复印件加盖公章）。 |
| 二、技术标 | 20分 |  |
| 1 | 服务方案 | 15分 | 就本项目的响应时间、设计、印制、运输、送货等内容具备合理性和可行性;优秀的得11-15分，良好的得6-10分，一般的得1-5分。 |
| 2 | 服务承诺 | 5分 | 承诺接到通知到送货不超过15个工作日的加5分。 |
| 三、商务标 | 60分 |  |
| 1 | 投标报价 | 60分 | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其报价得分为60分，其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价／投标报价）\*60，小数点后保留二位小数，第三位四舍五入。 |  |

注：相关材料均需复印件加盖公章，原件备查。如有造假，没收投标保证金，取消今后在我院投标资格。如给招标人造成损失，将依法追究法律责任。